

제57회 대한민국디자인전람회 (일반·대학(원)생) 공고

산업디자인진흥법 제5조 및 동법 시행령 제8조의 규정에 의하여「제57회 대한민국디자인전람회」를 다음과 같이 개최합니다.

2022년 2월
한국디자인진흥원 원장

대한민국디자인전람회는 1966년에 처음 시작되어 올해로 57회째를 맞이하는 산업통상자원부가 주최하고 한국디자인진흥원 및 한국디자인단체총연합회가 공동으로 주관하는 국내 최고 권위의 디자인어워드입니다.

본 전람회는 대한민국의 디자인 수준 향상을 도모하고 중견 디자이너의 지위 향상과 자긍심을 고취하기 위한 [초대·추천디자이너 부문], 미래를 선도할 역량 있는 디자이너 발굴 및 차세대 디자이너로서 육성하기 위한 [일반·대학(원)생 부문], 미래의 주역이 될 청소년들에게 디자인의 중요성을 인식시키고 창의력과 재능을 겸비한 디자인 인재를 조기에 발굴하여 육성하기 위한 [청소년(초·중·고) 부문]으로 나누어 운영하고 있습니다.

대한민국을 대표하는 디자이너, 학생 여러분들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

일반 · 대학(원)생 부문

가. 출품대상

당해 연도 접수 마감일(2022.6.30.)이전, 시장에 출시되지 않고 판매를 위해 생산되지 않은 모든 디자인으로서 7개의 출품부문에 해당하는 평면/입체물/영상 등

출품자격 ※ (1) 또는 (2)에 해당되는 자

- (1) 전 세계 누구나
- (2) 일반 또는 대학(원)생

일반 부문

개인 자격 출품(작품별 최대 5인)

출품료

50,000원

대학(원)생 부문

학생 자격 출품(작품별 최대 5인)

출품료

30,000원

※ 현재 재학 또는 휴학 중인 자

※ 6개월 이내 증빙자료(재학 및 휴학증명서)만 인정되며 출품자 전원이 제출하여야 함

※ 팀원 중 1명이라도 학생자격이 아닐 경우 [일반] 부문으로 출품

공통사항

※ 접수마감 이후 출품자 정보 변경 불가능

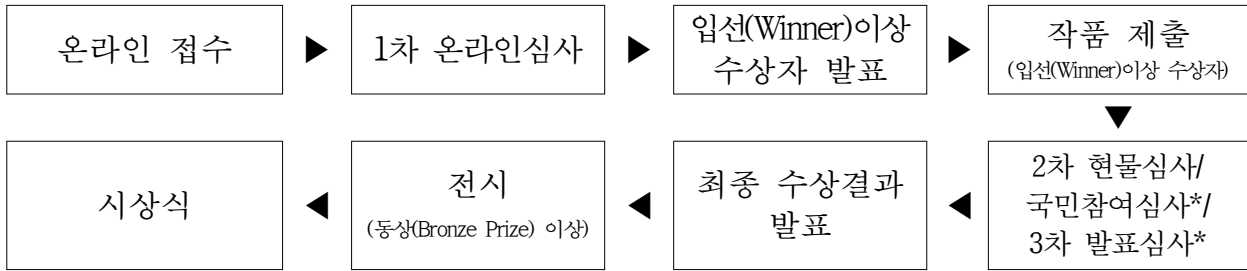
※ 출품개수 제한 없음

※ 작품별 최대 5인까지 공동출품 가능

출품료 공통사항

※ 작품당 별도 출품료 발생

나. 진행절차



***국민참여심사란?** 1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 국민심사제도 운영 사이트 등을 통해 국민들이 직접 심사(온라인)에 참여하는 대국민심사제도이며, 최종 결과에 국민참여심사 결과 10% 반영함.

***발표심사란?** 1,2차 심사를 거쳐 선정된 수상후보를 대상으로 출품자가 정해진 시간 내 자유롭게 발표하고, 외부 심사위원을 통해 3차 심사항목 기준에 따라 평가하여 최종 상격결정. 발표 심사 관련 자료 제출 등은 별도 공지를 통해 안내

1차 온라인 접수	2022. 05. 01.(일) ~ 06. 30.(목)	https://award.kidp.or.kr
1차 온라인 심사	7월 중	1차 결과발표 : 7. 15.(금) ※ 입선(Winner)이상 수상자
2차 작품 제출	2022. 08. 02.(화) ~ 08. 03.(수)	서울 양재aT센터, 10:00~17:00 ※ 입선(Winner)이상 수상자에 한함
2차 현물 심사	8월 중	2차 특선 및 수상후보 결과발표 : 08. 12.(금) ※ 상격 수상후보 확정
2차 작품 반출	2022. 08. 06.(토) ~ 08. 09.(화) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	서울 양재aT센터, 10:00~17:00
수상후보 국민참여 심사 및 공개검증	2022. 08. 18.(목) ~ 09. 01.(목)	KIDP 및 광화문1번가 홈페이지
3차 발표 심사	9월 중	3차 최종 결과발표 : 09. 28.(수) ※ 최종 상격 발표
전 시	2022. 11. 23.(수) ~ 11. 27.(일)	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터 ※ 동상(Bronze Prize)이상 수상자 대상
시상식	2022.11. 25.(금), 예정	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터
전시작품 반출	2022.11. 27.(일) ※ 반출기간 이후 전량 폐기	디자인코리아 2022, 서울 양재aT센터

※ 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

다. 출품부문 : 총 7개 부문

1. 제품 디자인(Product Design)	
• 전기전자 제품 Electrical & Electronic Equipment Design	가전, 무선통신기기-용품 등
• 산업기계 및 공구 Industrial Machine & Tool Design	산업기기, 제어기, 가공기 등
• 리빙 디자인 Living Design	완구, 스포츠-레저용품, 위생용품, 생활용품, 문구, 악기, 주방용품, 사무용품, 헬스, 의료기기, 건축설비용품 등
• 스타일 디자인 Style Design	뷰티, 안경, 모자, 시계, 신발, 가방 등
• 가구 디자인 Furniture Design	생활가구, 사무가구, 주방가구, 의료용가구 등
• 운송기기 디자인 Automotive & Transportation	자동차, 요트-선박, 기차, 항공-우주선, 바이크, 드론 등
2. 시각/정보 디자인(Visual Communication Design)	
• 커뮤니케이션 디자인 Communication Design	서적, 신문-잡지, 인쇄, 광고, 인포그래픽, 색채, 간판 등
• 패키지 디자인 Packaging Design	POP, 포장, 라벨, 쇼핑백, 박스, 용기, 지기구조 등
• 브랜드 디자인 Brand Design	아이덴티티, 상표 등
3. 디지털미디어/콘텐츠 디자인(Digital Media/ Contents Design)	
• 콘텐츠 디자인 Contents Design	영상(방송, 광고, 영화), 애니메이션, 캐릭터, 사진, 타이포그래피, 아이콘, 이모티콘, 일러스트레이션, 웹툰 등
• 디지털미디어 디자인 Digital Media Design	웹사이트, 어플리케이션(앱), 키오스크 등
• 게임 디자인 Game Design	온라인-모바일게임, VR-AR-MR 게임 등
• 인터랙션 디자인 Interaction Design	사용자인터페이스(UI-UX), 휴먼인터랙션, HCI 등
4. 공간/환경 디자인(Space/Environmental Design)	
• 실내건축 디자인 Interior Design	인테리어, 인테리어장식, 예술장식품, 조명디자인 등
• 전시 및 무대 디자인 Exhibition & Scenic Design	전시, 무대, 이벤트 디자인 등
• 환경 디자인 Environmental Design	환경디자인, 공공디자인, 조경 및 레저, 공간 디자인, 공공시설물, 경관디자인 등
5. 패션/텍스타일 디자인(Fashion/Textile Design)	
• 패션 디자인 Fashion Design	남성복, 여성복, 유아동복, 모피, 전통복식, 스포츠웨어, 이너웨어 등
• 텍스타일 디자인 Textile Design	인테리어, 직물, 편물, 프린팅, 섬유공예 등
• 귀금속·보석 디자인 Jewelry & Accessories Design	주얼리, 패션악세서리 등
6. 서비스 디자인(Service Design)	
• 서비스 디자인 Service Design	보건의료, 여가-레저서비스, 교육서비스 등
• 커뮤니티 디자인 Community Design	커뮤니티서비스, 공공행정서비스 등
• 엔터테인먼트 디자인 Entertainment Design	엔터테인먼트 디자인 등
7. 산업공예 디자인(Craft Design)	
• 금속공예디자인 Metal Craft Design	금속공예
• 도자공예 디자인 Ceramic craft Design	도자공예
• 섬유공예 디자인 Fabric craft Design	섬유공예
• 목공예 디자인 Wood Craft Design	목공예
• 기타공예 디자인 Other craft Design	나전·칠공예, 석공예, 유리공예, 가죽공예, 지물공예, 목공예 등

라. 출품방법

1단계: 온라인 접수

이미지 업로드 : 최대 5장 이내 (주이미지 1, 보조이미지 4)

제출된 이미지는 입선(Winner)이상 대상자 선발을 위한 1차 온라인 심사 등에 활용되며, 접수기간 이후 수정이 불가합니다.

※ 참여디자이너의 ID 기재 시 ID 검색 버튼을 통해 입력해야 모든 계정에서 작품 조회 및 확인서 발급 가능

※ 참여디자이너 등 모든 정보입력 및 기타오류 발생은 출품자의 책임으로 접수기간 이후 수정이 불가하니 접수 시 재확인 필수

- 접수기간

2022. 05. 01.(일) ~ 06. 30.(목) 자정까지

※ 접수마감 이후 추가접수 및 수정은 절대 불가합니다.

- 정보 개제

디자이너의 정보는 최종 심사 / 도록 / 온라인 전시에 게재됩니다.

따라서 모든 정보(작품명, 작품설명, 성명, 소속, 직위, 연락처, 주소 등)가 정확해야 합니다.

※ 접수 마감 후 정보변경이 불가하니 이점 고려하여 작성 부탁드립니다.

※ 주소는 추후 도록 및 상장 발송에 필요하오니 상세주소까지 정확히 기재 부탁드립니다.

- 이미지 규격

가로/세로 중 긴 부분 1,000 Pixel 고정, RGB, 72~150dpi, JPG, 각 파일 최대 3MB 이내

※ 위의 규격과 맞지 않을 경우 온라인 심사 시 이미지가 화면에 출력되지 않을 수 있으며, 이에 따른 불이익은 출품자의 책임입니다.

※ 도록용 이미지(도록 제작 시 별도 요청 예정) : 300 x 300mm 이내, CMYK, 300dpi

- 권장 이미지

표현 제한 없이 자유롭게 구성

배경 합성 및 텍스트 삽입 등 이미지 편집 가능

제품 사진 또는 디지털 렌더링 이미지로도 구성 가능

- 디지털 콘텐츠

영상의 경우 5분을 초과할 수 없습니다.

최대 50MB, MP4, 재생시간 5분 이내(필요시, URL 입력란에 링크 제출)

- 작품설명

반드시 국/영문 모두 작성되어야만 심사 및 온라인 전시 진행시 작품을 이해 할 수 있습니다.

※ 영문 이름 · 작품명 · 작품설명 필수

2단계: 작품 제출 및 반출

상격 심사를 위한 단계로 별도 공지된 입선(Winner)이상 수상자의 작품은 최종 상격 결정을 위한 2차·3차 심사 및 전시 등에 활용됩니다.

※ 1차 결과발표의 입선(Winner)이상 수상자만 제출

- 제출기간

2022. 08. 02.(화) ~ 08. 03.(수), 10:00 ~ 17:00 ※ 일정 및 세부사항은 추진상황에 따라 변경될 수 있음

- 작품 제출처

서울특별시 서초구 강남대로 27 양재aT센터 전시장, (연락처) 031-780-2162(2165)

※ 방문 및 우편접수 모두 가능합니다. 단, 접수기한은 작품의 물리적 도착시점 기준이며, 우편접수 중 파손 및 분실에 대한 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 출품물 뒷면에 접수번호 기입 후 접수기간 내에 제출

- 작품 제출규정(보드 혹은 모형 중 택1 / 둘 다 제출 가능)

1) 보드작품 규정

제출규정 : 5T 폼보드, A1사이즈 1매(594 x 841mm, 가로형·세로형 무관, 시리즈일 경우 3매까지 출품 가능)

작품의 디자인 컨셉, 의도 등을 파악할 수 있는 내용 및 이미지를 포함하여 폼보드에 부착 후 제출

※ 폼보드 외 아크릴, 하드보드지, 나무패널, 액자 등 제출불가

2) 모형작품 규정

제한규격 : 가로, 세로, 높이 각 100cm 크기 이내

※ 파손 및 분실의 우려 작품은 별도 보조 장치(투명 케이스 등)를 직접 설치해야 하며 이에 대하여 KIDP는 책임지지 않습니다.

※ 디지털미디어/콘텐츠 부문에서 심사 대상이 영상인 경우 1차 온라인 접수한 영상으로 활용하거나, USB로 제출 가능 (단, 디지털미디어/콘텐츠 부문 외에 영상 제출 시 구현 가능 제품(노트북, 태블릿, 스마트폰 등)에 삽입하여 제출)

- 작품 반출

1차 작품 반출 : 2022.08.06.(토) ~ 08.09.(화), 10:00~17:00, 서울 양재aT센터

동상(Bronze Prize) 이상 작품 반출 : 2022. 11. 27.(일) 15:00 ~ 17:00, 디자인코리아 2022 서울 양재aT센터 전시장

◆◆ 작품 제출 및 반출 유의사항 ◆◆

1. 모든 출품물 앞면에는 출품자 인적사항(성명, 소속 등)이 기재되어서는 안 됩니다.

단, 접수번호(예:K2021A010001), 출품부문, 작품명, 성명, 소속, 연락처)를 출품물(보드) 뒷면에 꼭 작성바랍니다.

2. 모든 출품물은 반드시 반출 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.

※ 2차 접수·심사·반출은 전시장을 대관하여 진행되기 때문에 **반출기간 이후 반출은 절대 불가합니다.**

3. 출품물 특성상 파손 및 분실 우려가 있으므로 우편반출 불가능

※ 불가피한 사정으로 지정기간 내 반출이 불가능할 시에는 반드시 반출기간 내 담당자에게 별도 문의

4. 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 전시/이동 및 심사도중 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며 전시기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 KIDP는 책임을 지지 않습니다.

※ 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가

마. 심사

심사위원 구성

국내 및 해외 디자인 분야별 전문가

심사단계

1차 심사(온라인 심사)	입선(Winner) 이상 확정
2차 심사(현물 심사)	입선(Winner), 특선(Special Prize) 및 상격후보 결정
3차 심사(발표 심사) + 국민참여심사	상격(동상부터 대상까지) 결정

심사 평가항목

디자인 부문	1차·2차 심사	국민참여 및 3차 심사
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	혁신지향성
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	산업파급성
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	사회가치성
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	미래비전성
서비스	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

바. 시상식

일시 및 장소

일시: 2022. 11. 25.(금), 13:00 ~ 15:00(예정)

장소: 서울 양재aT센터 아고라관(디자인코리아 2022 中)

※ 리허설 및 원활한 진행을 위해 시상식 30분 전 도착 필수 / 가족 및 지인 참석 가능

※ 상기일정 및 세부사항은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

사. 시상내역

- 일반/대학(원)생 부문

구분	수량	시상 및 상금	시상 내용
대상(Grand Prize)	1	상장, (각) 3,000 만원	대통령상
금상(Gold Prize)	2	상장, (각) 1,000 만원	국무총리상(일반·대학생 각 1점)
은상(Silver Prize)	16	상장, (각) 100 만원	장관상
동상(Bronze Prize)	20	상장, (각) 50 만원	장관상(초대·추천디자이너 각 1점)
특선(Special Prize)	5 % 내외	상 장	공동주관 기관장상
입선(Winner)	10 % 내외	상 장	공동주관 기관장상

※ 상장 발급 기관의 사정에 따라 시상내용 및 수량은 변경될 수 있습니다.

※ 한 작품 당, 대표 1개의 상장이 교부 됩니다.

- 으뜸디자인대학(원)교 부문

구분	수량	시상내용	수상학교 수	시상
으뜸디자인대학(원)교	1	공동주관 기관장상	1개교	상장, 상금 100만원

※ 당해연도 입선(Winner) 이상 수상작품을 점수로 환산하여 최고 득점한 1위 학교에 시상

※ 으뜸디자인대학(원)교 선정 점수 기준

- 대상(Grand Prize) : 수상작 1점당 x 15점
- 금상(Gold Prize) : 수상작 1점당 x 10점
- 은상(Silver Prize) : 수상작 1점당 x 7점

- 동상(Bronze Prize) : 수상작 1점당 x 5점
- 특선(Special Prize) : 수상작 1점당 x 2점
- 입선(Winner) : 수상작 1점당 x 1점

아. 수상 혜택

수상자에게 상장, 로고사용권, 도록을 제공하는 위너패키지와 상금을 제공하며, 정부에서 인정하는 초대·추천 디자이너 위촉, 온·오프라인 전시, 상품화 연계 지원 등 다양한 혜택이 주어집니다. 또한 언론/방송 및 온라인 인터뷰 등을 통한 작품·사업성과 홍보의 기회가 주어집니다.

위너패키지(Winner Package) 구성



- 대상 : 입선(Winner)이상 수상자
- 상장, 도록 등 위너패키지(Winner Package) 구성

온·오프라인 전시 지원



- 대상 : 동상(Bronze Prize)이상 수상작
- 공모전통합사이트, 다양한 SNS 매체 등을 통해 온라인 전시
- 디자인코리아를 포함하여 다양한 전시·행사 공간 등에서 오프라인 전시
- ※ 공모전통합사이트 온라인 전시는 입선(Winner)이상 대상

상품화 연계 지원 검토



- 대상 : 동상(Bronze Prize)이상 수상작
- 투자사 및 펀딩사 등을 통해 수상작 상품화 연계 검토
- 디자인코리아 행사 시 수상작품 발표회(피칭 프로그램) 등의 기회 제공을 통해 디자인 수요기업 및 제조기업과의 비즈 매칭 추진

해외인턴지원사업 참여 지원



- 대상 : 은상(Silver Prize)이상 수상자
- 국내 디자이너를 선발하여 해외 수요기업에 인턴 디자이너로 파견하는 해외인턴지원사업 참여 기회 제공
- ※ 작품별 최대 1명 가능
- ※ 세부사항(자격, 일정 등)은 KIDP 해외인턴지원사업 공고문 참고

해외기업견학



- 대상 : 금상(Gold Prize)이상 수상자
- 해외 디자인기업 견학 지원
- ※ 세부사항(일정, 견학기업 등)은 추후 별도 공지 예정이며, 추진상황에 따라 변동될 수 있음

으뜸디자인대학(원)교상



- 대상 : 전람회 출품 대학(원)교
- 입선(Winner) 이상 수상작을 점수로 환산하여 최고 득점 학교를 올해의 최우수 대학교로 선정하며, 상장 및 상금 100만원을 수여합니다.

자. 지식재산권 보호 규정

- ① 타인의 창작물을 표절 등 부정행위 시 ‘공모전 표절작품 재심의 처리지침’에 의하여 작품활동이 취소되며, 3년간 출품제한 등의 제재 조치가 있습니다.
- ② 지식재산권자의 허락 또는 지식재산권 소유 없는 인용작, 표절작, 대리작, 기입상작의 출품과 공모 주관기관에서 정하는 요강을 준수하지 않는 경우 응모, 상격이 취소됩니다.
- ③ 제출한 작품의 지식재산권(디자인권, 저작권 등) 분쟁 발생에 따른 모든 책임은 출품자에게 있습니다.

※ 분쟁 발생 우려가 있는 작품의 경우 권리보호 절차를 별도 진행 후 출품하시길 권고드립니다.

차. 출품 및 반출규정

- ① 전람회 관련 주요사항은 온라인 신청 시 기재된 연락처 또는 이메일로 수신 안내되오니 반드시 연락 가능한 연락처를 기재하여 주시기 바랍니다.
※ 연락처 미기재로 인한 불이익에 대해 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
- ② 온라인 및 출품물 접수마감일은 매우 혼잡하여 대기시간 및 오류가 발생할 수 있으나 위의 사유로 인한 접수기간 이후 추가접수는 불가능합니다. 가급적 마감 하루 전까지 출품해주시기 바랍니다.
※ 접수마감일은 문의가 폭주하여 통화가 어려울 수 있으니 접수내용 수정 문의는 반드시 마감 전에 메일로 부탁드립니다.
- ③ 온라인 전시작을 제외한 모든 출품물은 반드시 기간 내 반출하여야 하며, 미반출품에 대하여 KIDP는 분실, 파손 등의 책임을 지지 않습니다. 기한 내에 반출하지 않은 출품물은 전량 폐기됩니다.
※ 출품물이 전시 대상작으로 선정 시 전시, 운송, 반출 등에 협조하여야 합니다.
- ④ 분실 또는 파손 우려가 있는 출품물은 출품자가 안전장치를 마련해야 하며, 분실 또는 파손 시 KIDP는 책임을 지지 않습니다.
※ 단, 고가품, 귀중품, 변질·부패 가능한(식품 등) 출품물은 접수 불가능
- ⑤ 개인 또는 단체별 출품 개수는 제한되어있지 않고, 다수 출품이 가능합니다.
- ⑥ 단체출품의 경우 최대 5인까지 출품이 가능합니다.
- ⑥ 타 공모전 수상 및 출품작품도 출품 가능하나, 공모전별 규정이 상이하므로 중복출품 시 발생하는 타 공모전의 불이익은 KIDP가 책임지지 않습니다.
- ⑦ 동 행사와 관련된 모든 사항은 홈페이지를 통하여 열람 가능합니다.

문의처

대한민국디자인전람회(일반 및 대학(원)생) 담당자

경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터

TEL 031-780-2162/2165

E-mail kida@kidp.or.kr

Homepage <https://award.kidp.or.kr>

[별첨] 심사 차수별 배점/채점 기준표

* 1차 · 2차 심사

디자인 부문	1·2차 평가항목(5개 항목)	배점
제품	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	평가항목별 20점 20점x5개 평가항목 = 총 100점
시각/정보	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
디지털미디어/콘텐츠	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 정보전달성	
공간/환경	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 합목적성	
패션/텍스타일	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	
서비스/경험	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 상호작용성	
산업공예	심미성, 독창성, 사용성, 환경친화성, 경제성	

· 심사 평가항목 (8개)

평가항목	세부 내용
심미성	외관을 구성하는 형태, 구성 등이 미적으로 우수한가?
독창성	모방이 아닌 자기 고유의 능력과 개성에 의거하여 새로운 것을 만들었는가?
사용성	형태와 구성 등이 컨셉에 맞게 작용하는가?
경제성	시장부합성과 경제성이 높으며 실용적인가?
합목적성	사용목적에 적합한 기능을 갖추었는가?
상호작용성	사용자 중심에서의 지속적으로 상호작용을 하고 있는가?
정보전달성	컨셉에 부합하며 표현하는 바가 명확한가?
환경친화성	디자인개발 과정에서 친환경 등을 고려하였는가?

· 각 부문별 5개 평가항목 각 20점, 총점 100점

- 1차 통과(입선) : 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 작품

1차 통과 기준은 심사위원별 합계점수의 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

- 2차 통과(특선): 1차 통과 작품 중 심사위원별 총점의 평균점이 60점 이상인 상품

수상후보 상품은 고득점 순으로 선정

*최고/최저 점수는 제외

* 3차 심사

· 3차 심사 배점 기준표

부문	3차 평가항목	배점	반영률
전문 심사위원	혁신지향성 산업파급성 사회가치성	- 기본점수 10점 - 평가항목점수 20점 x 4개 항목 = 80점	90%
국민 심사위원	미래비전성	- 국민심사점수 10점	10%

- 전문 심사위원 (90%) : 각 부문별 4개 평가항목 각 20점+기본점수 10점, 90점
- 국민 참여심사 (10%) : 국민심사점수 10점

· 심사 내용

- 동상(Bronze Prize)부터 대상(Grand Prize)까지 최종 상격 결정

· 심사 평가항목 (4개)

평가항목	세부 내용
혁신지향성	얼마나 새롭고 기존의 것을 혁신하였는가?
산업파급성	산업발전에 얼마나 파급력이 있는가?
사회가치성	사회, 경제, 환경, 문화 등의 가치를 높일 수 있는가?
미래비전성	인간중심과 미래에 대한 비전을 보여줄 수 있는가?